



*Gutschein übergeben: Hotel-Manager Jan Schröter (Dritter von rechts) trifft die Biker vom MC Hermsdorf. Foto: Trenkner*

# Hotel Sommerfeld unterstützt Kinderhospiz

## Geschäftsführer Schröter übergibt Hermsdorfer Bikern auf Benefiztour einen Gutschein

**SOMMERFELD** (mzv/dn) ▪ Das Hotel Sommerfeld unterstützt das Berliner Kinderhospiz Sonnenhof und die Björn-Schulz-Stiftung. Geschäftsführer Jan Schröter spendierte am Sonnabend einen Gutschein für ein „Herzblatt-Wochenende“ für zwei Personen. Der soll Eltern der im Sonnenhof untergebrachten schwer- und unheilbaren

Kinder zu Gute kommen. Übergeben hat Schröter den Gutschein den Bikern des MC Hermsdorf. Sie touren seit 2005 mit ihren Motorrädern durch die Region und sammeln Geld- und Sachspenden für den Sonnenhof.

„Unsere Fahrten dienen vor allem dem guten Zweck. Zudem wollen wir damit auch das Image von Bikern verbes-

sern“, sagte Clubmitglied Frank Machmüller. Eine weitere Stationen der Hermsdorfer war am Sonnabend TÜV Rheinland in Lehnitz, wo ein Slalomrennen auf dem Programm stand.

Schröter hatte für die Männer in Leder noch eine besondere Überraschung parat. Sozusagen als Abwechslung vom knatternden Sound ihrer

Maschinen lud der Hotel-Geschäftsführer sie zu einer 20-minütigen Klangtherapie im Hotel ein. Diese genossen die Biker sichtlich.

Alle Erlöse der Biker-Tour kommen der Björn-Schulz-Stiftung zu Gute, die den Sonnenhof seit dem Jahr 2002 in Berlin-Pankow betreibt. Finanziert wird das Projekt durch Spendengelder.